

August + Faire Woche 2022

Fairer Beachday – Fairness und Spaß im Sand

Herzliche Einladung an alle Volleyball-Fans zu unserem ersten **Fairen Beachday** am **29.08.** von **16-21 Uhr**. Gemeinsam mit unserem Kampagnen-Botschafter, dem Beachvolleyball-Nationalspieler Lukas Pfretzschner, zeigen wir euch auf und neben dem Feld, dass der Einsatz für Fairen Handel und mehr globale Gerechtigkeit auch im Sport möglich ist.



Freut euch auf ein kostenloses Training mit Lukas sowie die Möglichkeit, ihn mit Fragen zu löchern. Außerdem wird es spannende Infostände und eine Verlosung fairer Sportartikel geben. Mitbringen müsst ihr nichts - außer Vorkenntnisse im Volleyball (Basis-Level). Anmeldung bis 21.08. unter: eveeno.com/fairerbeachdayhh.

Hamburgs Sport wird fairer

Unsere Aktion „**Mein Sport wird Fair**“ hat in den letzten Monaten – geprägt von verschiedenen Veranstaltungen – an Fahrt aufgenommen. Micha, unser Kollege für Sport, hat mit unseren fairen Bällen viele **Trainings** besucht. Vielen Dank an alle Vereine, die bereits mitgemacht haben!



Training mit fairen Bällen bei Altona 93; Foto: FTS HH

Mitglieder angeboten hatte. Wir konnten regionale Akteur:innen im Sport kennenlernen und sie zu mehr fairen Produkten im Sport informieren – unsere fairen Bälle kamen super an! Ein Highlight war definitiv unser erster Workshop zum Thema „**Fair Play! Nicht nur auf dem Spielfeld**“. Dieser war ein voller Erfolg und wird im Rahmen der Fairen Woche erneut durchgeführt (siehe unten).

Wir freuen uns außerdem sehr, dass wir Lukas Pfretzschner als Kampagnenbotschafter gewinnen konnten!

Wenn ihr in eurem Verein auch Interesse habt, schreibt uns an sport@fairtradestadt-hamburg.de, Micha kommt dann mit fairen Bällen für die letzte halbe Stunde eures Trainings vorbei.

Wir waren außerdem auf dem **Netzwerktreffen von „Sports For Future“** und haben einen Workshop zu nachhaltigen Sportartikeln gegeben. Zu Besuch waren wir auch im Haus des Sports, wo der **Hamburger Sportbund** einen Markt der Möglichkeiten für seine

Fair Trade Stadt Hamburg

Projektkoordination

Christine Prießner
Mobile Bildung e. V.
c/o Süd-Nord-Kontor
Stresemannstraße 374
22761 Hamburg
Tel.: 040/88156689

[Email](#)

Kampagne

Sarah Kreuzberg
Tel.: 0151/55270036

[Email](#)

Infos zur Kampagne gibt es [hier](#).

Sport

Michael Louwers

[Email](#)

Aktuelle Termine und mehr Infos gibt es unter

[Fair Trade Stadt Hamburg](#)



Die Projektstelle „Fair Trade Stadt Hamburg“ wird gefördert durch das Eine-Welt-Promotor:innen-programm der Arbeitsgemeinschaft der Eine-Welt-Landesnetzwerke (agl) mit Mitteln von Engagement Global im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung und durch die Senatskanzlei Hamburg.

August + Faire Woche 2022

Zahlreiche Highlights in der Fairen Woche 2022



Seit über 20 Jahren lädt die Faire Woche jeden September alle Menschen in Deutschland dazu ein, Veranstaltungen zum Fairen Handel in ihrer Region zu besuchen oder selbst zu organisieren. 2022 steht sie vom **16. bis 30. September** unter dem Motto: **FAIR STEHT DIR – #FAIRHANDELN FÜR MENSCHENRECHTE WELTWEIT**. Im Fokus stehen menschenwürdige Arbeitsbedingungen und nachhaltiges Wirtschaften in der Textil-Lieferkette. Alle Veranstaltungen für Hamburg findet ihr im [Kalendermodul](#).

Kampagnen-Zeitung – 2. Auflage

Als Auftakt zur Fairen Woche erscheint am **10.09.** die zweite Auflage unserer [Kampagnen-Zeitung „HAMBURG FAIR“](#). In der Zeitung erfahrt ihr neben unterschiedlichen Themen zum Fairen Handel alles über unser erstes Kampagnenjahr und mehr zu unseren Botschafter:innen Kübra Gümüşay und Lukas Pfreundtschner.

Hamburg, Fair steht dir - Modenschau & Fachgespräch

Am **16.09.** laden wir euch von **10-14 Uhr** zur Auftaktveranstaltung der Fairen Woche in das Rudolf-Steiner Haus ein. Bei Modenschau und Fachgespräch zu fairer Kleidung in Beruf & Sport präsentieren Mitarbeitende der Stadtreinigung Hamburg Arbeitskleidung. Die Tanzgruppe M.U.K.A. von der KinderKulturKarawane wird ausgewählte Fairtrade-Merchandise-Styles vom FC St. Pauli und dem Hamburger SV vorstellen. Im Fachgespräch geht es um Herausforderungen, Lösungsansätze und Potenziale des Fairen Handels beim Einkauf. Bitte anmelden: eveeno.com/fairstehtdir.

Wichtiger denn je: Nachhaltigkeit und Sport im Verein

Am **20.09. um 17 Uhr** laden wir zu einem Workshop für Sportvereine ein. Hier erfahrt ihr, wie ihr faire Produkte beschaffen und euren Verein nachhaltiger ausrichten könnt. Für faire Verpflegung ist gesorgt! Anmeldung: sport@fairtradestadt-hamburg.de

Fair & Share – Aktionstag für nachhaltige Kleidung

Beim Aktionstag am **24.09. von 11-18 Uhr** dreht sich in der Zentralbibliothek alles um faire und nachhaltige Kleidung. Auf dem Programm stehen ein Upcycling-Workshop, eine Kleidertauschparty und eine Modenschau sowie verschiedene Mitmach-Aktionen.

Zukunft fairhandeln & neu denken!

Am **29.09 von 12-14 Uhr** findet die erste Veranstaltung unserer Dialogreihe „Zukunft fairhandeln & neu denken“ zum Thema zukunftsfähiges Wirtschaften statt. In Kooperation mit hamburg.global ist das die Etappe **#3 der bewegBAR-Tour**. Freut euch auf eine Führung durch die „Gläserne Chocolaterie Mutterland“ und ein gemeinsames Mittagessen. Ihr habt die Möglichkeit mit dem Gründer Jan Schawe ins Gespräch zu kommen. Verpflegungskosten werden übernommen.

TERMINE 2022

18.08.2022 | 17.30 Uhr

10 Jahre Gemeinwohl-Ökonomie Hamburg

Ort: Markthalle Hamburg, Klosterwall 11, 20095 Hamburg
Infos und Anmeldung [hier](#).

29.08.22 | 16-21 Uhr

Fairer Beachday

Ort: Beach Hamburg
Infos und Anmeldung [hier](#).

16.09.2022 | 10-14 Uhr

Hamburg, Fair steht dir-Modenschau & Fachgespräch

Ort: Rudolf Steiner Haus, Mittelweg 11-12, 20148 Hamburg
Infos und Anmeldung [hier](#).

20.09.2022 | 17-19 Uhr

Nachhaltigkeit und Sport im Verein

Ort: Haus des Sports Schäferkampsallee 1, 20357 Hamburg
Anmeldung [hier](#).

24.09.2022 | 11-18 Uhr

Fair & Share – Aktionstag

Ort: Zentralbibliothek

25.09.2022 | 14.30 -16.30

Fair Play beim TuS Germania beim Schnelsen-Fest

Ort: Deckel Schnelsen, Dorothea-Buck-Park@Fromme Straße

29.09.22 | 12-14 Uhr

Gläserne Chocolaterie Mutterland

Ort: Stammhaus Mutterland, Kirchenallee 19, 20099 Hamburg
Anmeldung [hier](#).

Liebe Freund:innen und Unterstützer:innen von hamburg mal fair,

Die Hamburger Schulferien neigen sich dem Ende entgegen, und bei uns steht wieder mal Einiges auf dem Programm für Schulklassen, Kindergruppen und Interessierte am Thema globale Verflechtungen.



Rooibos – Mit Fairem Handel durch die Klimakrise

21. September/ 19 - 21 Uhr/ W3, Nernstweg 32-34

Rooibos – die Pflanze aus der Rooibostee gewonnen wird – wächst in den kargen Zederbergen im Südwesten Südafrikas. Die Bäuerinnen und Bauern der Heiveld-Kooperative erleben bereits die volle Wucht des Klimawandels: Extreme Dürreperioden führen zu Ernte- und Einkommensausfällen. Wir diskutieren zusammen mit Aileen Puhlmann und Florian Wiessner (beide Lemonaid & Chari-Tea) und Noel Oetlé (EMP/Heiveld, zugeschaltet aus Südafrika) über Herausforderungen in der Klimakrise und Möglichkeiten durch den Fairen Handel. (Gespräch mit Noel Oetlé auf Englisch)

Eintritt: Spende

Anmeldung: info@hamburgmalfair.de

Weitere Infos unter hamburgmalfair.de



Wetter.Wasser.Waterkant – Wir sind dabei!

Ab dem 26. September mit Angeboten von hamburg mal fair

Wetter.Wasser.Waterkant ist ein Bildungsprogramm für Schüler:innen in Hamburg zu den Themen Klima, Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Wandel. Lehrer:innen können für ihre Schulklassen aus mehr als 100 kostenfreien Workshops, Exkursionen oder Vorträge auswählen. Wir bieten im Rahmen der Bildungswochen verschiedene Workshops und Ferienprogramme an.

TERMINE 2022

21.09.2022 | 19-21 Uhr
Rooibos – Mit Fairem Handel durch die Klimakrise

Ein Gespräch mit Lemonaid&ChariTea und Heiveld.

Weiter Infos [hier](#).

Ab dem 26.09.2022
Wetter.Wasser.Waterkant
hamburg mal fair bietet verschiedene Workshops im Lernort KulturKapelle an
Weiter Infos [hier](#).

10. bis 12.10.2022
Schokoladenwerkstatt
Ferienprogramm für Kinder zwischen 8 und 11 Jahren
Weitere Infos [hier](#).

hamburg mal fair

Friederike Lang und
Florian Struve
Mobile Bildung e. V.
c/o Süd-Nord Kontor
Stresemannstraße 374
22761 Hamburg
T 040 88156799
info@hamburgmalfair.de

Aktuelle Termine und
mehr Informationen
findet Ihr unter
hamburgmalfair.de

hamburg mal fair ist im Lernort KulturKapelle mit folgenden Workshops im Programm von Wetter.Wasser.Waterkant 2022 dabei:



Bittere Schokolade – Auswirkungen der Kakaoproduktion auf Mensch und Umwelt

26. September von 9:30 bis 12:30



Fußball – nicht immer Fair Play

27. September von 9:30 bis 12:30



Die Reise (d)eines Smartphones – Auswirkungen der IT-Produktion auf Mensch und Umwelt

28. September von 9:30 bis 12:30



Who made my clothes? – Die Suche nach Nachhaltigkeit und Fairness in der Modebranche

29. September von 9:30 bis 12:30



Ferienangebot: Schokoladenwerkstatt

13. und 14. Oktober von 10 bis 13 Uhr

Weiter Infos rund um das Programm gibt es unter www2022.de.



Neuer Workshop: Upcycle your clothes!

Warum mehr Nachhaltigkeit in die Textilbranche kommen muss

Obwohl die globalen Player der Textilindustrie für ihre umweltschädlichen und menschenrechtsverachtenden Praktiken bekannt sind, ändert sich nur wenig. Wir wollen euch in diesem Workshop zeigen, wie ihr aktiv und ganz individuell einen Gegenpol zu diesem Trend darstellen könnt.

Im ersten Teil schauen wir uns die Entstehung unserer Kleidung genauer an. Vom Baumwollfaden bis hin zum Altkleidercontainer kommen wir dem Thema „Fast Fashion“ auf die Spur. Im zweiten Teil zeigen wir euch, wie aus einem alten T-Shirt und einem leeren Tetrapack nützliche Alltagsgegenstände entstehen können. Dieses sogenannte Upcycling ist nicht nur ressourcensparend, sondern erlaubt zugleich viel Raum für deine Kreativität!

Dauer: 4 Zeitstunden

Alter: ab der 7. Klasse

Weitere Infos unter hamburgmalfair.de

hamburg mal fair wird gefördert von der Senatskanzlei Hamburg, von Engagement Global im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung sowie von der Norddeutschen Stiftung für Umwelt und Entwicklung Hamburg.

August 2022

Liebe Weltladen-Mitarbeiter:innen im Norden,

trotz vermeintlicher Sommerpause füllte sich der Rundbrief sehr viel schneller als gedacht – ein Zeichen für die lebendige Szene und viele Chancen auf Fortbildung, Vernetzung und Aktion zwischen Sylt und Usedom.

Faire Grüße vom Team der Fair-Handels-Beratung,
Magdalena Gassner, Laura Göpfert und Hans-Christoph Bill

Faire Woche 2022

Gute Materialien für Weltläden



Die Faire Woche ist nicht nur inhaltlich interessant (an Textilien lassen sich viele Prinzipien des Fairen Handels gut verdeutlichen), sie bietet auch immer wieder gute Anlässe, neue Kund:innen zu werben. Mit der Werbekarte für Rabatte auf vier ausgewählte Artikel gibt es jetzt ein gutes Material, um sich gezielt bei Stammkund:innen zu bedanken oder Neukund:innen zu werben. Ein Muster liegt dem Postversand an Weltläden bei.

Wie immer: Material bestellen kann nur, wer sich vorher mit einer Veranstaltung auf www.fairewoche.de angemeldet hat. Dort gibt es auch eine Übersicht über alle Materialien und auf die Kapitel des **Aktionsleitfadens** (z.B. zur Stadtrallye, Kleidertauschparty, Modenschau, Schaufenstergestaltung etc.). Die **Online-Vorbereitungsseminare** (das 1x1 der Fairen Woche, Aktionsideen, Hintergrundinformationen zum (fairen) Textilhandel, Tipps zur Öffentlichkeitsarbeit) wurden aufgezeichnet und sind [hier](#) zum Nachschauen verlinkt.

Passend zur Fairen Woche gibt es auch **zwei Kampagnen**:

Die „Frag nach“-Kampagne von INKOTA – online mitmachen [hier](#).

Und: Die „Good Clothes - Fair Pay“-Kampagne hat eine europäische Bürgerinitiative für existenzsichernde Löhne in der Mode-Lieferkette gestartet. Damit wird eine Gesetzgebung gefordert, die sich für faire Löhne für Arbeiter:innen der Textil- und Bekleidungsindustrie auf der ganzen Welt einsetzt. Ziel ist es, innerhalb eines Jahres 1 Million Unterschriften von EU-Bürger:innen zu sammeln. Der Weltladen-Dachverband und WFTO Europe unterstützen die Kampagne. Informationen findet ihr unter www.goodclothesfairpay.eu.

Textil-Produktion im Fairen Handel

Fortbildung für Weltladen-Mitarbeiter:innen im WL Bergedorf

Zur Begegnung mit Textil-Produzent:innen von WEAVE aus Thailand hatten wir ja schon getrennt eingeladen. Hier nochmal der Hinweis:

Montag, 29.8., 17-ca. 19 Uhr, Weltladen Hamburg-Bergedorf (Sachsentor 69).

Anmeldungen bitte an bill@fairhandelsberatung.net

Fair-Handels-Beratung Mecklenburg-Vorpommern

Laura Göpfert
Mobile Bildung e.V.
Stralsunder Straße 10
17489 Greifswald
T 0170 5461614
goepfert@fairhandelsberatung.net

Fair-Handels-Beratung HH/Schleswig-Holstein

Dr. Hans-Christoph Bill
Magdalena Gassner
Mobile Bildung e.V.
Stresemannstraße 374
22761 Hamburg
T 040 896079
bill@fairhandelsberatung.net
gassner@fairhandelsberatung.net

Mehr Informationen
über die Fair-Handels-
Beratung finden Sie
unter
weltlaeden-nord.de
und
fairhandelsberatung.net



Brot
für die Welt

Die Fair-Handels-Beratung
im Norden wird gefördert
durch den Kirchlichen
Entwicklungsdienst (KED)
der Nordkirche und von
Brot für die Welt.

August 2022

Rückblick Weltladen-Fachtage

Hosen, Preise, Kommunikation

Mein (Hans-Christoph) persönlicher kurzer Rückblick auf die wunderbaren Weltladen-Fachtage mit Messe in Bad Hersfeld:

- Wer (z.B. zur Fairen Woche) vorsichtig ausprobieren möchte, ob (Basic-) Textilien eine gute Sortimentsergänzung wären, sollte es mit dem Label „Greenbomb“ versuchen. Kleine Bestellmengen, immer verfügbare Designs – und die auf der Messe erworbene Hose wurde sofort zu meinem Lieblingsstück!
- Wer überlegt, die Preise selbst zu kalkulieren (und das rate ich allen etwas größeren Weltläden!), sollte in der jetzigen unsicheren Situation nicht zögerlich sein: „Jetzt und ausreichend“ heißt die Devise, nicht scheinbarweise und immer zu spät ... Zurzeit werden Preiserhöhungen allgemein akzeptiert – und die Gründe (exorbitant gestiegene Frachtkosten z.B.) lassen sich gut kommunizieren.
- Wer dachte, die Weltladen-Bewegung sei während der Pandemie ideenlos immer kleiner geworden, der wurde durch die unglaublich vielfältige persönliche Kommunikation eines Besseren belehrt – aus dieser „summenden“ Atmosphäre lässt sich Kraft schöpfen für die kommende Zeit!

Websites für Weltläden

Gar nicht so schwer und ziemlich informativ



Eine eigene Website ist eure Online-Visitenkarte und Euer Online-Schau fenster. Mit Informationen über Adresse und Öffnungszeiten, zu Terminen, Angeboten und Hintergründen aus der Welt des Fairen Handels können Interessierte auch von Zuhause bei euch stöbern.

Der Weltladen-Dachverband unterstützt bei der Erstellung einer eigenen Website mit Hilfe eines Baukasten-Systems. Mit vorhandenen Mustertexten und Bildern ist eure eigene Seite schnell gemacht. Mehr als 100 Weltläden machen bereits davon Gebrauch. Und als Fair-Handels-Beratung schulen wir euch bei der weiteren Umsetzung. Schaut einfach mal auf den Websites von den Weltläden Greifswald, Osterstraße und Rendsburg vorbei und sprecht uns für eine Schulung an! Weitere Informationen zum Baukastensystem findet ihr hier und bei Corinna Sager (c.sager@weltladen.de) vom Weltladen-Dachverband.

Übrigens: Die Kommunikationspakete lassen sich ganz einfach in diese Art der Homepage einbinden – der Dachverband stellt Vorlagen bereit!

TERMINE 2022

23.-26.08.

WFTO-Summit (Berlin)

29.08.

**Handelspartnerinnen
im WL HH-Bergedorf**

16.-30.09.

Faire Woche

05.09.

**Grundkurs Weltladen,
Teile 1+2 (Schleswig)**

07.09-04.11.

**Nord-Tour Café
Chavalo**

07.09.22, 15 Uhr

Neubrandenburg

08.09.22, 19 Uhr

Greifswald

09.09.22, Güstrow

10.09.22, 15 Uhr

Schwerin

04.11.22, Hamburg-

Ottensen

09.-11.09.

Weltladen-Treffen Ost

13.09.

**Weltläden engagiert in
Kommunen (online)**

August 2022

Nord-Tour Café Chavalo

Die Gesichter hinter dem Segelkaffee stellen sich vor

Jens Klein, Gründer der Genossenschaft **Café Chavalo**, welche u.a. den beliebten Segelkaffee importiert, reist aktuell gemeinsam mit seinem Handelspartner, dem Kaffeebauern Jolver Mendoza aus Nicaragua, durch Deutschland. Im Juli waren sie schon in Lübeck, im September und November werden sie weitere Weltläden im Norden besuchen.

Jolver gibt lebhaft Einblicke in das Landleben und die Kultur Nicaraguas und erzählt von den Herausforderungen des Kaffeeanbaus. Jens stellt das neue Projekt von Café Chavalo, den **wir.Kaffee** aus solidarischer Landwirtschaft, vor. Ein ausführliches Interview dazu gibt es [hier](#).

Weltladen-Treffen Ost im September

Endlich wieder in Präsenz

Nach zwei Jahren Abstinenz findet das große Vernetzungstreffen der Weltläden im Osten endlich wieder in Präsenz statt: Vom 09.-11. September wird die Jugendherberge Chemnitz „eins“ Schauplatz zahlreicher Workshops und Austauschformate sein, u.a. zum Beantragen von Fördermitteln, zu rechtsextremen Akteuren im Nachhaltigkeitskontext und zu mentaler Gesundheit im Ehrenamt. Das gesamte Programm findet ihr [hier](#). Anmelden könnt ihr euch [hier](#).

Fachtag „Eine-Welt-Arbeit als Teil der Lösung globaler Krisen“

Zivilgesellschaft trifft Politik und Verwaltung in Neustrelitz

Krieg und Frieden, Klimakrise, Corona, Digitalisierung, Migration und Weltoffenheit... Es geht nur gemeinsam: Am 15. September von 10-16 Uhr treffen sich zivilgesellschaftliche Akteure aus ganz Mecklenburg-Vorpommern sowie Repräsentant:innen aus Landes-, Bundespolitik und Verwaltung im Landeszentrum für erneuerbare Energien in Neustrelitz. Es geht um globale Fragestellungen mit lokalem Bezug: Welche Zugänge haben Menschen in ländlichen Räumen oder aus marginalisierten Gruppen zu den globalen Nachhaltigkeitszielen? Welche Rolle nehmen Kunst und digitaler Aktivismus beim gesellschaftlichen Wandel ein? Wie können wir die Perspektive der Menschen im globalen Süden stärken?

Ein Fachtag aus der Reihe **Entwicklungspolitik to go**, veranstaltet vom Eine-Welt-Landesnetzwerk Mecklenburg-Vorpommern e. V. und der Stiftung Nord-Süd-Brücken Berlin. Rückfragen und Anmeldungen bitte unter kroenert@eine-welt-mv.de. Weitere Informationen [hier](#).

Grundkurs Weltladen

5.9. in Schleswig, 28.11. in Eckernförde // Infos auf Anfrage

TERMINE 2022

15.09.

Fachtag „Eine-Welt-Arbeit als Teil der Lösung globaler Krisen“ (Neustrelitz)

04.-27.11.

Weltwechsel (M-V)

28.11.

Grundkurs Weltladen, Teil 3 (Eckernförde)

August 2022

Neu: Mobile Kaffeeausstellung Von der Kirsche bis zur Tasse – mobil und digital



Wo wächst Kaffee? Wie entsteht der Preis? Und was macht den Kaffee fair? Das und noch vieles mehr erfahrt ihr in unserer mobilen Kaffeeausstellung für Weltläden. Die Ausstellung besteht aus sechs „Woody-Displays“ und zeigt den Weg

des Kaffees vom Anbau über den Handel bis zum Verkauf. Dazu passend können Aktivitäten zur Kaffeebohne und ein Quiz mit Fragen rund um Kaffee ergänzt werden. Auch an eine Variante für Social-Media und Digitalen Bilderrahmen haben wir gedacht – ideal, um Kund:innen und Interessierte für fairen Kaffee zu begeistern.

Alle Informationen zur Ausleihe und weitere Details findet ihr auf [unserer Website](#) unter „Ausleihe Materialien“.

Übrigens findet in jedem Jahr am 1. Oktober der Tag des Kaffees statt – der perfekte Kommunikationsanlass für die neue (digitale) Ausstellung!

Infos bei Magdalena Gassner: gassner@fairhandelsberatung.net

Weltladen-Dachverband gründet Weltladen-Stiftung



Der Weltladen-Dachverband hat im März 2022 den Stiftungsfonds „Weltladen-Stiftung“ ins Leben gerufen. Damit soll die finanzielle Selbstständigkeit und Unabhängigkeit der Arbeit des Dachverbandes und der Weltläden langfristig gesichert werden. Durch den Stiftungsfonds stehen Jahr für Jahr Stiftungsgelder in planbarer Höhe für politische Arbeit und Bildungsarbeit zur Verfügung. Wer am Ende des

Jahres also Geld übrig hat: Hier kann in den Fairen Handel investiert werden!

Die Entscheidung über die Verwendung der Gelder liegt beim Vorstand des Weltladen-Dachverband e.V., der ein **Faltblatt** erstellt hat, das zur Weitergabe an Interessierte kostenlos angefordert werden kann. Weitere Informationen zur Weltladen-Stiftung gibt es auf der [Website](#) des Dachverbandes.

1 ANBAUEN

Los geht's mit dem Anbau
Kaffee wächst eigentlich in bis zu zehn Meter hohen Bäumen. Damit die Ernte auch ohne Leitern klappt, wird die Pflanze auf zwei bis drei Meter hohe Sträucher zurückgeformt.

Über zwei Drittel des weltweiten Kaffees stammen aus kleinbäuerlichen Betrieben. Kaffee wird traditionell in der sogenannten Schattenkaffeekultur angebaut. Die Pflanzen werden zwischen größeren, schattenspendenden Bäumen (Bananen, Avocado) gepflanzt. Das bietet Schutz vor Wind, zu viel Sonne und Schädlingen.

Auf dem Feld wachsen die Kaffeepflanzen neben Bananen und Gemüse wie Mais. Dieser Schattenkaffeekultur gibt es zwei Varianten: Die eine ist die sogenannte „Kaffeekultur“ und die andere die „Kaffeekultur“.

Schon gewusst!
Einige Pflanzen können sich gegenseitig fördern: Sie reichern den Boden mit Nährstoffen an und helfen gegenseitig Krankheiten fern. Zum Beispiel reichern Kaffee und Bananen den Boden an. Im Hochbau ist es daher wichtig, auf Kunstdünger zu verzichten.

Was braucht die Kaffeepflanze?
● Schatten: Direkte Sonneneinstrahlung oder Temperaturen von über 30°C schaden traditionellen Sorten.
● Viel Niederschlag: Wegen der hohen Wurzeln ist die Pflanze auf feuchten Böden und viel Regen angewiesen.
● Konstante Temperaturen: Je nach Sorte braucht Kaffee dauerhaft Temperaturen zwischen 17-25°C.

Wo wächst Kaffee?
Die Kaffeepflanze sehr sensibel ist, kann sie nur rund um den Äquator angebaut werden.

Insgesamt gibt es über 120 Arten von Kaffeepflanzen, doch nur zwei haben wirtschaftliche Bedeutung: Arabica und Robusta. Robusta wird etwa dreimal mehr Arabica als Robusta angebaut. Wie die Name schon sagt, sind Robusta-Sorten deutlich auch robuster: Sie vertragen größere Temperaturfluktuationen, können in niedrigeren Höhen angebaut werden und sind robuster gegen Schädlinge.

Die Weltläden
FAIR HANDELN

August 2022

Mitmachportal „Gutes tun in MV“

Neue Mitarbeiter:innen gewinnen leicht gemacht

Ihr habt akute Probleme bei der Gewinnung neuer Mitarbeitender? Der nächste Termin mit der Fair-Handels-Beratung ist noch so lange hin? Weltläden in Mecklenburg-Vorpommern können sich schnell und unkompliziert im online-Portal „**Gutes tun in MV**“ registrieren und dort ihr Mitmach-Angebot inserieren. Dort gibt es auch ein schwarzes Brett für Sachspenden, Suchaufrufe etc. Klickt euch doch mal rein und sprecht gern eure Beraterin Laura an, wenn ihr Ideen für die Vorstellung eures Vereines braucht.



"Weltläden engagiert in Kommunen" (online)

Workshop am 13.09.: Erfolgreich Kooperationen meistern

Kommunen haben eine Vorbildfunktion und mit einem jährlichen Einkaufsvolumen von rund 200 Mrd. Euro allein in Deutschland einen enormen Einfluss auf weltweite Produktionsweisen und Lieferketten. Das macht sie zu wichtigen potenziellen Kooperationspartnern für Weltläden, die als Fachgeschäfte für Fairen Handel einen wichtigen Beitrag zu einer **Fairen Beschaffung** leisten können.

Der Online-Workshop am 13.09. von 18 bis 20 Uhr zeigt euch Chancen und Herausforderungen der Zusammenarbeit mit Kommunen auf und gibt euch erste Ideen, wie sich euer Weltladen einbringen kann.

Zur Anmeldung geht es [hier](#). Mehr zum Projekt „Weltläden engagiert in Kommunen“ erfahrt ihr [hier](#).

Der Weltladen Itzehoe zieht um

(schon wieder ...)

Wem während der Pandemie der frisch bezogene Laden zu klein wird, hat vermutlich Vieles richtig gemacht ... Wegen des Umzugs in einen deutlich größeren Laden mit nochmals besserer Lage

- sucht der Weltladen noch **Regale** des Systems „Weltladen 2006“ (oder Teile davon) – insbesondere Regalträger zur Wandbefestigung sind gerne gesehen.
- hat der Weltladen eine (natürlich orange) **Markise** mit einer Breite von 270cm zu verkaufen.

Sachdienliche Hinweise nimmt die Fair-Handels-Beratung gerne entgegen (bill@fairhandelsberatung.net)!



August 2022

FAIRänderung braucht Visionen!

Das FFH stellt Zukunftsbilder des Fairen Handels zur Diskussion

Das Rezept für Veränderungen (nicht nur im Weltladen) heißt: Man nehme genügend Leidensdruck, ausreichend Visionen und drei erste konkrete Schritte – und fange an! Zur zweiten Zutat – der Frage, wohin es gehen könnte – stellt das Forum Fairer Handel sogenannte Zukunftsbilder zur Diskussion: Wie sähe eine Welt aus, die nach sozialen, fairen und ökologischen Kriterien gestaltet wäre?

Die sehr lesenswerte Broschüre kann [hier](#) heruntergeladen werden.

Und wer im Weltladen Veränderungen anstoßen möchte (sei es aus Leidensdruck oder nach der Lektüre der Zukunftsbilder) kann die Fair-Handels-Beratung zur Unterstützung in Anspruch nehmen. Wir begleiten gerne die Organisationsentwicklung.

Zahlen, Daten, Fakten

Forum Fairer Handel veröffentlicht neue Daten zum Fairen Handel

Nach einer Talfahrt im ersten Jahr der Pandemie konnte sich der Faire Handel in Deutschland 2021 wieder wirtschaftlich behaupten. Im Geschäftsjahr 2021 wurden 1,9 Milliarden Euro zu Endverbraucherpreisen mit Produkten aus Fairem Handel umgesetzt. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einem Plus von 7 %.

Im Durchschnitt gaben die Verbraucher:innen in Deutschland pro Kopf 23,50 € für faire Lebensmittel und Handwerksprodukte aus. Fast 80 % dieses Gesamtumsatzes wurden mit Fairtrade-gesiegelten Produkten generiert.

Alle Daten und Einschätzungen gibt es zum Download [hier](#).

Umwelt & Entwicklung – Globale Zusammenhänge & lokales Engagement

Einjährige Fortbildung der Nordkirche für Multiplikator:innen 2023

Von Klimagerechtigkeit über Landwirtschaft und Ernährung bis zu Menschenrechten im globalen Handel geht es in der intensiven siebenteiligen Jahres-Fortbildung des Kirchlichen Entwicklungsdiensts. Nähere Informationen [hier](#).

Anmeldeschluss ist der 15. Januar 2023.

Verpackungen und Preisangaben

Neue gesetzliche Regelungen beachten!

In den letzten Monaten traten Änderungen der Preisangabenverordnung und des Verpackungsgesetzes in Kraft, die auch für Weltläden (z.B. bei der Herausgabe von Tragetaschen oder sogar Schmucktüthen bzw. bei der Preisauszeichnung für Lebensmittel) relevant sind. Alle wichtigen Informationen findet Ihr [hier](#) auf den Seiten des Weltladen-Dachverbands!

