Mobile Bildung e.V. Beratung & Projekte im Fairen Handel

Newsletter 02 21

Fair Trade Stadt Hamburg
www.fairtradestadt-hamburg.de

März 2021

Hamburger Fair Trade Hochschulwettbewerb

Gutes tun und davon erzählen!

Nachdem wir, die Innovations Kontakt Stelle Hamburg (IKS) und Fair Trade Stadt Hamburg, den letzten Durchgang sehr erfolgreich und digital durchführen konnten, haben wir uns entschieden, in die nächste Runde zu starten. Wie immer sind interessierte Unternehmer:innen aus Hamburg aufgefordert mitzumachen. Vielleicht kennen Sie Start-ups/Unternehmen/Organisationen, die faire Produkte im Sortiment aufgenommen haben oder dies tun und darüber berichten wollen? Oder gehören fair gehandelte Produkte bereits zu Ihrem Sortiment und überlegen Sie, diese neu zu vermarkten und bekannter zu machen? Was Sie auch vorhaben, der Wettbewerb ist eine sehr gute Gelegenheit, den Fairen Handel auf der einen Seite zu stärken und auf der anderen Seite sich näher damit auseinanderzusetzen. Haben wir Ihr Interesse geweckt? Mehr zum Wettbewerb aus 2020 erfahren Sie **hier**.

Update Initiative Lieferkettengesetz

Mitmach-Aktion: Der "Lieferkettenbrief"

Auf der Seite der **Initiative Lieferkettengesetz** sowie unter **www.lieferkettenbrief.de** können Sie Ihre Postleitzahl eingeben und mit wenigen Klicks eine Mail an die Abgeordneten des eigenen Wahlkreises senden. Nach dem Versenden des Lieferkettenbriefs werden die Mitmacher:innen aufgefordert, die Aktion in den sozialen Medien zu verbreiten. Die Initiative setzt hier auf das Kettenbrief-Prinzip und fordert die Menschen auf, möglichst viele Freund:innen zum Mitmachen zu animieren. Machen Sie mit! Seien Sie Teil der Veränderung!

Aktion Kommune – Aktion Hamburg

Schon einige Wochen vor der Veröffentlichung des Entwurfs für ein Sorgfaltspflichtengesetz hatten einige Städte und Gemeinden gemeinsam die Resolution „Kommunen für ein starkes Lieferkettengesetz" verfasst. Bis zu den Spitzengesprächen im Kabinett kurz vor Veröffentlichung des Entwurfs unterzeichneten 34 Kommunen die Resolution – inzwischen sind es 45! Weitere Kommunen sind bis zum 28. April 2021 aufgerufen, die Resolution zu unterzeichnen, um für eine Nachschärfung im parlamentarischen Prozess zu sorgen! Hamburg hat noch NICHT unterzeichnet! Das Unterzeichnerformular finden Sie **hier.**

Jetzt sind **Sie** gefragt: Bitte reichen Sie den oben stehenden Link an Ihre Kontakte aus Politik, Verwaltung und Zivilgesellschaft weiter, um auf die Verantwortung Hamburgs und auf die notwendigen Nachbesserungen aufmerksam zu machen. *„In seiner jetzigen Form betrifft das Lieferkettengesetz weniger als 0,1 Prozent der Unternehmen in Deutschland. Mit der aktuellen Version wurde der Plan fallen gelassen, Unternehmen für Menschenrechtsverstöße entlang ihrer gesamten Lieferkette zivilrechtlich haften zu lassen. Sorgfaltspflichten müssen für die gesamte Lieferkette gelten."* (Clara Herrmann, Stadträtin Friedrichshain-Kreuzberg).

Fair Trade Stadt Hamburg

Projektkoordination
Christine Priessner
Mobile Bildung e. V.
c/o Süd-Nord-Kontor
Stresemannstraße 374
22761 Hamburg
Tel.: 040/88156689
Email

Aktuelle Termine und mehr Infos finden Sie unter **Fair Trade Stadt Hamburg**

Kampagne
Sarah Kreuzberg
Tel.: 0151/55270036
Email

Infos zur Kampagne finden Sie **hier**.

Die Projektstelle „Fair Trade Stadt Hamburg" wird gefördert durch das Eine-Welt-Promotor*innen-programm der Arbeitsgemeinschaft der Eine-Welt-Landesnetzwerke (agl) mit Mitteln von Engagement Global im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung und durch die Senatskanzlei Hamburg.

Akteur:innentreffen zur Fairen Woche

Seit 20 Jahren lädt die Faire Woche jeden September alle Menschen in Deutschland dazu ein, Veranstaltungen zum Fairen Handel zu besuchen oder selbst zu organisieren. Mit jährlich rund 2.000 Aktionen ist sie bundesweit die größte Aktionswoche des Fairen Handels. In diesem Jahr steht die Faire Woche vom 10. bis 24. September unter dem Motto: **ZUKUNFT FAIR GESTALTEN – #FAIRHANDELN FÜR MENSCHENRECHTE WELTWEIT**.

FAIRE WOCHE 10.–24. September 2021

In Anlehnung an SDG 8 (UN-Nachhaltigkeitsziele) geht es um „Menschenwürdige Arbeitsbedingungen und nachhaltiges Wirtschaften". Gerade vor dem Hintergrund des **Lieferkettengesetzes** bietet das Thema einen guten Anknüpfungspunkt. Denn der Faire Handel als Pionier für transparente Lieferketten zeigt seit 50 Jahren, wie eine menschenwürdige und zukunftsfähige Wirtschaft gestaltet werden kann. Im Rahmen der Fairen Woche soll dies mit konkreten Beispielen veranschaulicht und Handlungsoptionen für den Alltag vorgestellt werden.

Sie haben Interesse eine Veranstaltung in der Fairen Woche durchzuführen, wissen aber nicht genau wie? Dann kommen Sie zu unserem Akteur:innentreffen, an dem wir Ihnen verschiedene Ideen vorstellen, gemeinsam Aktionen entwickeln und Sie miteinander vernetzen. Anmeldeschluss ist der 18. April, die Einladung als PDF finden Sie **hier**.

Kampagne steht weiter auf wackeligen Beinen

Wie wollen wir in Zukunft wirtschaften? Diese Frage beschäftigt, vor allem vor dem Hintergrund der anhaltenden Corona-Pandemie, zurzeit viele Menschen und Organisationen in Hamburg.

Mit unserer geplanten Kampagne zur Stärkung des Fairen Handels möchten wir dazu beizutragen, Hamburg zu einer zukunftsfähigen, nachhaltig wirtschaftenden, fairen Handelsmetropole zu machen. Hierzu haben wir in den letzten Monaten verschiedene Maßnahmen in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Bildungsarbeit, Qualifizierung/ Beratung sowie Mitmach-Aktionen entwickelt. Anfang März haben wir das finale Konzept der Senatskanzlei (die die Vorbereitungsphase mit finanziert hat) vorgestellt.

Doch obwohl

- die weitere Förderung des Fairen Handels, der Ausbau der Fair Trade Stadt Hamburg und die Verbesserung der nachhaltigen öffentlichen Beschaffung im Koalitionsvertrag festgehalten sind,
- wir in den letzten Monaten von der Senatskanzlei versichert bekommen haben, dass dem Fairen Handel im Gesamtkontext einer nachhaltigen und gerechten Entwicklung eine hohe Bedeutung beigemessen wird,
- mehrere Bürgerschafts-Abgeordnete von Grünen und SPD sich für die Kampagne einsetzen …

… steht die Finanzierung der Kampagne immer noch auf wackeligen Beinen. Das finden wir sehr erschütternd! Wir haben keine Zeit mehr zu verlieren: Den Worten müssen endlich Taten folgen und Prioritäten neu gesetzt werden.

TERMINE 2021

14.04.2021|09.30 Uhr
Hamburger Initiative Lieferkettengesetz (HILG) - Arbeitstreffen Online. Anmeldung **hier**.

16.04.2021|16.30 Uhr
#Klima-Barcamp Eimsbüttel
Öffentlicher Auftakt zum Eimsbütteler Klimaschutzkonzept; mit: Fair Trade Stadt HH. Anmeldung **hier**.

20.04.2021|16-18 Uhr
Einstiegsseminar zur Fairen Woche
Weitere Informationen **hier**.

22.04.2021|14-18 Uhr
Akteur:innentreffen zur Fairen Woche in Hamburg
Anmeldung **hier**.

23.04.2021|13-16 Uhr
9. Hamburger Ratschlag
Fokus: Armut und soziale Ungleichheit; Anmeldung **hier**.

Mobile Bildung e.V. Beratung & Projekte im Fairen Handel

Newsletter 02 21

FAIR-HANDELS-BERATUNG
Fachberatung • Qualifizierung • Vernetzung

April 2021

Liebe Weltladen-Mitarbeiter*innen im Norden,

kurz vor Ostern senden wir einen hoffnungsvollen Gruß an alle Weltläden, die sich insgesamt kreativ, couragiert und erfolgreich in der Corona-Krise bewegen und damit mutmachende Zeichen an die Produzent:innen im globalen Süden senden. Dass die meisten Weltläden keine Einzelkämpfer sind, zeigt sich z.B. an der aktion #fairwertsteuer, am Weltladentag, den Online-Austauschtreffen, der Fairen Woche etc. – überall: „Weltläden in Bewegung“ ☺.

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen, Andrea Kiep und Hans-Christoph Bill

Weltladentag 08.05.2021

Wegen Renovierung geöffnet …

Unter dem Motto „Die Welt braucht einen Tapetenwechsel“ beschäftigt sich der diesjährige Weltladentag mit der sozial-ökologischen Transformation. Denn unsere Art zu leben und zu wirtschaften ist nicht zukunftsfähig. Es geht ums Ganze, darum, dass alle Menschen in Würde und für unseren Planeten nachhaltig leben können. Doch wie kann der gesellschaftliche Wandel gelingen, welche Themen sind wichtig? Der Faire Handel kann als erfolgreiches Beispiel und als Kompass für die nötigen Veränderungen dienen.

Alle inhaltlichen Informationen sowie die Bestellmöglichkeit für das **Kampagnenmaterial** findet ihr auf der Webseite des Weltladen-Dachverbandes (www.weltladen.de). Dem Postversand liegen ein paar Materialien bei.
Am **8. April 2021** stellt der Weltladen-Dachverband die Materialien und Aktionsideen zum Weltladentag online vor. Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung gibt es **HIER** (**www.weltladen.de/veranstaltungen/weltladentag-2021-vorstellung-der-materialien-und-aktionsideen/).**

Online-Austauschtreffen

Das nächste **Online-Weltladen-Austauschtreffen** für Weltläden in **Hamburg, Schleswig-Holstein** und drumrum findet am **Mittwoch, den 28.4., um 17.00 Uhr** statt. Ein Thema wird die Gestaltung des Weltladentags in Corona-Zeiten sein. Aber wie immer stehen Eure (mitgebrachten) Themen im Vordergrund.

Weltläden aus **Mecklenburg-Vorpommern** treffen sich am **Donnerstag, den 29.4., um 17.00 Uhr** das nächste Mal online.

Fair-Handels-Beratung Mecklenburg-Vorpommern
Andrea Kiep
Mobile Bildung e.V.
c/o Ökohaus Rostock
Hermannstraße 36
18055 Rostock
T 0381/36 76 79 63
kiep@fairhandelsberatung.net

Fair-Handels-Beratung Hamburg und Schleswig-Holstein
Dr. Hans-Christoph Bill
Mobile Bildung e.V.
Stresemannstraße 374
22761 Hamburg
T 040 896079
bill@fairhandelsberatung.net

Mehr Informationen über die Fair-Handels-Beratung finden Sie unter **weltlaeden-nord.de** und **fairhandelsberatung.net**

KED Kirchlicher Entwicklungsdienst der Nordkirche

Brot für die Welt

Die Fair-Handels-Beratung im Norden wird gefördert durch den Kirchlichen Entwicklungsdienst (KED) der Nordkirche und von Brot für die Welt.

April 2021

aktion #fairwertsteuer beendet

Mit einer Gesamtsumme von **über 500.000 €** endete die Solidaritätsaktion der deutschen Weltläden zur Unterstützung der Handwerks-Produzent:innen in der Corona-Zeit. Ein Dankeschön-Plakat (siehe links) ist auf www.fairwertsteuer.de in A3 und A4 zum Download erhältlich, genauso wie eine Muster-Pressemitteilung sowie Berichte über die Situation der Handelspartner:innen und wofür sie das erhaltende Geld ausgegeben haben. Trotz der erfreulich hohen Summe für unserer Partner:innen reichen die Mittel wegen der anhaltenden Corona-Krise nicht, um allen Notwendigkeiten gerecht zu werden – mehr verkaufen (und jetzt schon bestellen) ist genauso wichtig wie neue Ideen für weitere Unterstützung. Denn die Krise werden wir nur gemeinsam durchstehen.

Faire Woche 2021

Zukunft fair gestalten – #fairhandeln für Menschenrechte weltweit

Der Weltladentag ist noch nicht vorbei, da gibt es schon Ausblicke und Termine für die Faire Woche 2021. Zur Vorbereitung gibt es vier bundesweite Online-Seminare.
Los geht es am Dienstag, den 20. April, von 16:00 bis 17:00 Uhr mit einem Einstiegsseminar. Es folgen:

- Online-Seminar 2: Jahresthema „Menschenwürdige Arbeit und nachhaltiges Wirtschaften“, Dienstag, 18. Mai von 16:00 bis 17:00 Uhr
- Online-Seminar 3: Aktionsideen und Best Practice-Beispiele zur Fairen Woche 2021, Dienstag, 01. Juni von 16:00 bis 17:00 Uhr.
- Online-Seminar 4: Tipps zur (Online-)Kommunikation und zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Datum: Der Termin wird noch bekannt gegeben.

Anmeldung: Modalitäten werden auf der Webseite und im Newsletter der Fairen Woche bekanntgegeben. **Weitere Informationen** gibt es **HIER** (www.faire-woche.de/service/online-seminare-zur-fairen-woche-2021).
Hamburger Akteure treffen sich am 22.4.21 online (siehe Newsletter der Fair Trade Stadt).

Für weitere **Online-Fortbildungsangebote** lohnt ein regelmäßiger Blick in den Kalender der Weltladen Akademie: www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/veranstaltungskalender/

Einigen Rundbriefen liegt das aktuelle **WELTLADEN-Magazin** bei – als Inspiration für die aktive Mitgabe an Kund:innen sowie die eigene Öffentlichkeitsarbeit.

TERMINE 2021

08.04.
Seminar Weltladentag, 18-20 Uhr

13.04.
Ideenwerkstatt Doughnut-Ökonomie Hamburg, 18.30-20.30

20.04.
Seminar Faire Woche, 16-17 Uhr

22.04.
Akteurstreffen Faire Woche Hamburg

22.04
Grundkurs 3: Kaffeewissen, 18.30-21.00

28.04.
Weltladen-Austausch online HH/S-H, 17 Uhr

29.04.
Weltladen-Austausch online M-V, 17 Uhr

07.05.
Profi-Weltladen-Treffen

08.05.
Weltladentag

April 2021

GRUNDKURS 3: Kaffeewissen

Nach den erfolgreich gelaufenen ersten beiden Online-Grundkurs-Seminaren gibt es am **22.4. von 18:30-21:00 Uhr** das dritte Modul. Diesmal geht es um Grundlagenwissen zu Kaffee, von der Bedeutung über Anbau, Ernte und Verarbeitung bis hin zum Welthandel und Fairen Handel mit diesem Produkt. Wir freuen uns, dass Jens Klein von *Café Chavalo* über die aktuelle Situation der Kaffeebäuer*innen in der Corona- und Klimakrise in Nicaragua berichten wird und für Fragen zur Verfügung steht. **Anmeldungen bis spätestens 22.4. bei Andrea Kiep**: kiep@fairhandelsberatung.net.

Digitale EhrenamtMesse M-V

Statt Ehrenamt-Präsenz im Rahmen der herkömmlichen Messen wird dieses Jahr die Webseite „**EhrenamtMessen M-V**“ (ab 10. Mai online) einen digitalen Marktplatz für Initiativen bieten. Zudem wird am 29.5. via Website und youtube live zu zivilgesellschaftlich relevanten Themenkreisen gestreamt. Beim letzten Online-Austausch M-V wurde vereinbart, dass sich auch die Weltläden dort präsentieren. Ursprünglich war ein Gemeinschaftsauftritt geplant, sinnvoller erscheint aber gerade die Einzelpräsenz in ähnlichem Layout. Weltläden, die Interesse an einem digitalen Stand haben, melden sich bitte bei Andrea Kiep.

Doughnut-Ökonomie als Kompass für ein zukunftsfähiges Wirtschaften

vom Workshop zur Ideenwerkstatt

Auf der Weltladen-Regionalkonferenz gab es einen Workshop zur Doughnut-Ökonomie, am 16.3. war deren „Erfinderin“ Kate Raworth live in einem Online-Vortrag mit anschließenden Breakout-Räumen zu erleben (der sehenswerte Mitschnitt ist abrufbar unter www.hamburg.global) – und am **13.4.** lädt die „Hamburg Doughnut Coalition“ zu einer **Ideenwerkstatt** ein. Infos und Anmeldung gibt es **HIER** (**www.hamburg.global/13-04-einladung-zur-ideenwerkstatt-doughnut-coalition-hamburg/**).

Kommunikationspakete erweitert

Neu: SOAP-n-SCENT. Wellness am Stück.

Die Sammlung der **Kommunikationspakete** wächst: Nach Heiveld (Rooibos), Aprolma (Kaffee), Prokritee (Papierwaren) und fairafric (Schokolade) ist jetzt Paket Nr. 5 über SOAP-n-SCENT erschienen, wie gewohnt mit Text- und Bildvorlagen vom Newsletter bis zum Straßenaufsteller, vom Homepage-Artikel bis zum Facebook- oder Instagram-Post. Kostenloser Download **HIER** (**www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/oeffentlichkeitsarbeit/kommunikationspakete/**)

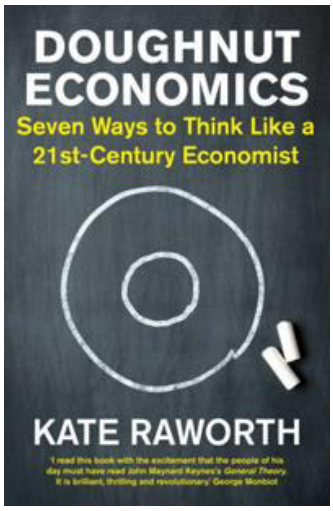
TERMINE 2021

10./29.05
EhrenamtMesse M-V

11.-13.06.
Weltladen-Fachtage
(online)

01.-3.07.
Weltladentreffen Ost
(Chemnitz)

10.-24.09.
Faire Woche



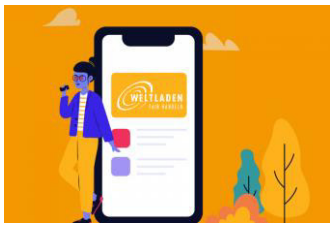
April 2021

Unterstützung bei der Digitalisierung

vom Online-Shop über die Bildungsarbeit bis zu social media

Um in diesen Zeiten mit digitalen Angeboten punkten zu können, gibt es vielfältige Unterstützung:

- Zur erfolgreichen Nutzung von **social media**-Kanälen ist eine gute **Handreichung** des WL-DV erschienen, die **HIER** kostenlos erhältlich ist (**www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/oeffentlichkeitsarbeit/social-media/**). Außerdem gibt es auf dieser Seite und bei den Kommunikationspaketen gut einsetzbare „Sharepics".
  Zu guter Online-Öffentlichkeitsarbeit gibt es auch immer wieder **Seminare** (u.a. Veranstaltungskalender des WL-DV beachten!). Nach dem social-media-Seminar auf der WL-Regionalkonferenz Nord sind einige Weltläden wieder aktiver geworden und der WL Rostock ist erfolgreich neu auf Instagram eingestiegen ☺
- Das **Weltladen-Wiki** (**www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/wiki/**) ist ein schnelles Online-Nachschlagewerk für (fast) alle Bereiche der Weltladenarbeit, von Gemeinnützigkeit bis Mengenausgleich, von Lieferkettengesetz bis WFTO.
- Der **Podcast „fairtont"** (**www.weltladen.de/lernort-weltladen/fairtont/**) ist nicht nur für das Team interessant, sondern lässt sich auch einfach auf der eigenen Homepage einbinden.
- Die „**Bildungssäule**" des WL-DV wurde aktualisiert und ist nun auch in einer **digitalen Version** verfügbar (**www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/materialbestellung/bildung/bildungssaeule-komplett-1/**)
- Wer sich überlegt, einen eigenen **Online-Shop** einzurichten, kann beim Weltladen Norderstedt (**www.weltladen-norderstedt.de**) und beim Weltladen HH-Bergedorf (**www.weltladen-bergedorf.de**) Inspirationen und Erfahrungsberichte einholen.



lobOlmo 2021 wieder im Norden

Berichte und Fotos aus dem Süden in höchster Qualität

Die beiden Reise- und Fair Handels-Journalist:innen Jutta Ulmer und Michael Wolfsteiner (lobOlmo) kommen im Oktober 2021 wieder in den Norden: Husum, Büsum, Meldorf, Hamburg (mehrmals) und Schwerin heißen die Stationen. Außerdem hat lobOlmo die Corona-Zeit genutzt, um eine **Online-Galerie für Fair-Trade-Fotokuns**t zu erarbeiten. Wer ein aussagekräftiges Bild von Produzent:innen für den Laden oder die Öffentlichkeitsarbeit sucht, wird auf **www.fair-trade-fotokunst.de** fündig. Jutta und Michael besuchen weltweit Fair-Handels-Produzent:innen, um deren Arbeits- und Lebenswelt zu fotografieren. Anlässlich der Eröffnung der Online-Galerie gibt es auf jede Erstbestellung 10 Prozent Rabatt. Einfach den Gutscheincode C6HYRAB5 eingeben, der bis zum World Fair Trade Day, also bis zum 8. Mai 2021 gültig ist.

Liebe Freund*innen und Unterstützer*innen von hamburg mal fair,

Wir starten mit vielen tollen Projekten in die Frühlingszeit – Online wie auch Offline!
Viel Spaß beim Stöbern!

ab Mai `21 bis Februar `22

Du hast Lust, dich für den Fairen Handel zu engagieren und möchtest Kindern und Jugendlichen globale Zusammenhänge begreifbar machen? Du bist neugierig auf kreative Methoden? Dann melde dich an für unsere Multiplikator*innenschulung.

An fünf Wochenenden ermöglichen wir dir den Einstieg in die Bildungsarbeit zum Globalen Lernen. Neben Grundlagen im Welthandel, den SDGs und dem Fairen Handel betrachten wir auch Herstellungs- und Handelsbedingungen einzelner Konsumgüter genauer. Zum Ende plant jede*r mit unserer Unterstützung einen eigenen Workshop und führt ihn mit einer Schulklasse durch!

Das Programm findet ihr rechts und auf www.hamburgmalfair.de/schulung2021.
Meldet euch bis zum 30. April unter info@hamburgmalfair.de mit einer kurzen Info über euch und eure Motivation an!
Die Schulung findet, wenn möglich in Präsenz statt. Die geräumigen und gut gelüfteten Seminarorte werden sein: Kulturladen St.Georg, Goldbekhaus und das Süd-Nord Kontor.

Die Modebranche in der Corona-Krise – Zeit zum Umdenken

Online-Workshop am 20.4.21 von 17-18:30h

C&A, Primark und Co bleiben wegen der Corona-Pandemie auf ihren unverkauften Kleidungsstücken sitzen. Aufträge in Milliardenhöhe wurden storniert und teilweise fertige Kollektionen nicht abgenommen. Für die Arbeiter*innen in den produzierenden Ländern wie Bangladesch, Indien oder Myanmar bedeutet das den Verlust von Arbeit, Einkommen und Existenzgrundlage.
Die Corona-Krise macht einen notwenigen Wandel in der Textilbranche noch deutlicher. Doch welche Wege führen aus dieser Krise? Was kann ein gesetzlicher Rahmen bewirken? Und welche Rolle spielen faire und ökologische Textilsiegel?

Termine

Die Modebranche in der Corona-Krise: Zeit zum Umdenken!
Dienstag 20. April 2021, 17:00 – 18:30
Online über Zoom

Multiplikator*innen-Schulung
jeweils Fr 18:30-21:30 & Sa 9:30-16:00

28./29.Mai
Auftakt Globaler Handel SDGs
18./19. Juni
Fairer Handel, Methoden Globales Lernen
6./7. August
Kakao, Fußbälle, Textilproduktion
20./21. August
Smartphones, Fallstricke im Globalen Lernen
24./25. September
Besuch von Fair Trade Projekten in HH, Erarbeiten von Workshopkonzepten
5. Februar 2022
Rückblick, Ausblick & Abschlussfeier

Stop-Motion-Filme für eine bessere Zukunft
Sommerferienprogramm
12.-14. Juli 2021, täglich 10-15h

Ein Jahr nach Ausbruch der Corona-Pandemie kommen wir ins Gespräch mit

- Annekatrin Mohr von Brands Fashion und
- Sina Marx von FEMNET.

Die Veranstaltung findet im Rahmen der Fashion Revolution Week statt. Wir bitten um Anmeldung unter info@hamburgmalfair.de

Stop-Motion-Filme für eine bessere Zukunft

Sommerferienprogramm für Kinder von 7-11 Jahren

Wie stellen wir uns eine gerechte Zukunft vor? Wie hängt unsere Lebensweise mit weltweiten Ereignissen zusammen? Wir laden Kinder im Alter von 7-11 Jahren zum Sommerferienprogramm in die Kulturkapelle ein. Zu Beginn begegnen wir diesen Fragen mit kleinen Spielen, einer Rallye zum Thema Fairer Handel und einer Ideenwerkstatt. Im Anschluss lernen wir die Stop Motion-Film-technik kennen und erstellen in Kleingruppen kreative Kurzfilme.

Foto: Bettina Theuerkauf

Wann? 12.-14.7.21, täglich 10-15h
Wo? Kulturkapelle im Inselpark, Wilhelmsburg
Kosten? (inkl. täglichem Mittagessen) 30€ regulär, Geschwister 15€ // ermäßigt: 15€, Geschwister 10€ // Solipreis: 40€, Geschwister 20€

Neuer Lernsnack:

How to Fair Fashion - Die Reise eines fair produzierten T-Shirts

Wir haben einen neuen Lernsnack für euch: Drei Studierende der Uni Bremen haben sich dem Thema Mode gewidmet und mit dem Online-Tool H5P den Weg eines fair produzierten T-Shirts nachverfolgt. Was bedeutet „fair“ im Zusammenhang mit Kleidung, und worauf muss ich beim Konsum von Kleidung achten, wenn ich diesen möglichst nachhaltig gestalten will? Mit der interaktiven Infographik „How to Fair Fashion“ bekommst du alle Informationen, die du brauchst, um genau dies verstehen und in die Tat umsetzen zu können. Die Infografik eignet sich für Menschen ab 16 Jahren und liefert Informationen zur fairen Textilproduktion & bewussterer Umgang mit Kleidung. https://hamburgmalfair.de/t-shirt-reise/

hamburg mal fair

Friederike Lang und
Florian Struve
Mobile Bildung e. V.
c/o Süd-Nord Kontor
Stresemannstraße 374
22761 Hamburg
T 040 88156799
info@hamburgmalfair.de

Aktuelle **Termine** und mehr Infos findet Ihr unter hamburgmalfair.de

hamburg mal fair wird gefördert von der Senatskanzlei Hamburg, von Engagement Global im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung und von der Norddeutschen Stiftung für Umwelt und Entwicklung Hamburg.