

Stellenausschreibung

Für die Konzeption und Ausformulierung einer auf drei Jahre angelegten Kampagne zur Stärkung des Fairen Handels in der Metropolregion Hamburg suchen wir für die Vorbereitungsphase vom 1.8.2020 bis 31.1.2021 eine*n Campaigner*in.

Eine Fortführung der Stelle ist vorgesehen, aber abhängig von Fördermitteln.

Die Aufgaben

Weiterentwicklung und Ausarbeitung eines vorliegenden Konzepts zur Durchführung einer dreijährigen Kampagne zur Förderung des Fairen Handels in Hamburg, zu seiner Einordnung in die Klimaschutzdebatte und zur stärkeren Sichtbarkeit der Fair Trade Stadt Hamburg.

Dazu gehören

- ❖ eine ausführliche Umfeldanalyse
- ❖ die Kommunikation mit allen in Frage kommenden Akteur*innen (aus Politik/Verwaltung, Unternehmen, Vereinen, NGOs und deren Netzwerken)
- ❖ die Ausarbeitung der Kampagne zusammen mit professionellen Agenturen, möglichen Interessenvertreter*innen inkl. Geldgeber*innen
- ❖ Entwicklung von Erfolgsindikatoren
- ❖ die Planung einer Startveranstaltung
- ❖ die Erarbeitung eines Grobkonzepts einer Zielveranstaltung
- ❖ die Erarbeitung eines Kosten- und Finanzierungsplan

Deine Stärken

- ❖ Kenntnisse des Fairen Handels
- ❖ Erfahrung bei der Konzeptionierung und Umsetzung von Kampagnen
- ❖ Erfahrung bei der Erstellung von Kostenplänen und Drittmittel-Förderanträgen
- ❖ Gespür für die Arbeitsweise und die Bedürfnisse der Akteur*innen
- ❖ Gespür für gute Geschichten und Gestaltungsfähigkeit
- ❖ sicherer Umgang mit Office- und Bildprogrammen

Wir bieten

- ❖ 50%-Stelle (in Anlehnung an TVöD 11) vom 1.8.20-31.1.21 (mit der Möglichkeit der Verlängerung)
- ❖ ein nettes Team und einen Arbeitsplatz bei Mobile Bildung e.V.
- ❖ inhaltliche und technische Unterstützung

Nachfragen und kurze, elektronische Bewerbungen **bis zum 20.5.20** an:

Christine Priessner, Fachpromotorin Fairer Handel, Fair Trade Stadt Hamburg, Mobile Bildung e.V., Stresemannstraße 374, 22761 Hamburg, info@fairtradestadt-hamburg.de